



Dokument nr: MK03-02

Miljöpolicy

Unik Resurs i Sverige AB har som affärsidé att vara en långsiktig utvecklingspartner i både medgång och motgång. Vi ger stöd i verksamhetens alla faser och finns där när ni behöver bli fler, färre eller förbättra effektiviteten.

Våra kärnvärden vilka är **Samarbete, Ansvar, Mod och Engagemang** och vår vision som är **Alltid Bättre** innebär att hållbarhet är en framgångsfaktor och vårt åtagande att skydda miljön är en fundamental grund för att uppnå dessa.

Unik Resurs ansvarar för effekterna av beslut och aktiviteter som påverkar vår naturmiljö. Syftet med denna policy är att beskriva och etablera en grundläggande och gemensam syn inom företaget gällande vår miljöpåverkan, inklusive hantering av dessa frågor.

Varje medarbetare ska i överensstämmelse med företagets värderingar efterleva denna policy i det dagliga arbetet.

Denna policy är baserad på uppfattningen att framgångsrika och långsiktiga relationer grundar sig på företagets värderingar. Vårt miljöarbete ska vara en del i skapandet av ett uthålligt samhälle och bidra till en uthållig lönsamhet och ett starkt varumärke.

Företaget är medveten om de globala miljöfrågorna och företagets möjlighet till direkt och indirekt påverkan.

I all verksamhet är det en självklarhet att vi efterlever gällande lagar, förordningar och bindande krav samt att vi verkar för en positiv utveckling på detta område och att vi strävar efter att minska och förebygga föroreningar i all verksamhet.

Företaget bedriver ett internt miljöarbete som leder till ständiga förbättringar, tar tillvara medarbetarnas engagemang och medvetenhet.



Dokument nr: MK03-02

Förebyggande av föroreningar

Företaget arbetar såväl direkt som indirekt för att minska föroreningar.

Företaget klimatkompenserar resor som sker i företagets bilar, samt de resor som beställs från företagets resebyrå.

I dialogen med kunden och övriga intressenter är Företaget medveten om att dessa besitter stor kunskap om sin egen verksamhet och dess miljöpåverkan. En utveckling inom miljöområdet sker utifrån ett ömsesidigt lärande och ett öppet utbyte av information kring miljöfrågor, där initiativ och nytänkande uppmuntras. Genom företagets miljöarbete ökas kundnyttan och varumärket stärks.

Genom klara och uppföljningsbara miljömål leder det interna miljöarbetet till ständiga förbättringar.

Företaget tar tillvara på medarbetarnas engagemang och medvetenhet. Alla anställda inser miljöfrågornas betydelse ur såväl lönsamhets- som samhällsperspektiv. Företagets miljöprofil bidrar till att företaget är en attraktiv arbetsgivare. En levande miljödialog är en naturlig del av vardagsarbetet och miljö är integrerat i all kompetensutveckling.

Linköping 2018-01-02

Peter Undén
VD