



Kvalitetspolicy

Unik Resurs i Sverige AB har som affärsidé att vara en långsiktig utvecklingspartner i både medgång och motgång. Vi ger stöd i verksamhetens alla faser och finns där när ni behöver bli fler, färre eller förbättra effektiviteten.

Våra kärnvärden vilka är **Samarbete, Ansvar, Mod och Engagemang** och vår vision som är **Alltid Bättre** innebär att kvalitet även är ett kärnvärde då kvalitet ingår som den fundamentala grunden för att uppnå dessa.

Vi skall fokusera kvalitetsarbetet och ständiga förbättringar på de olika fundamenten Kundfokus, Engagemang samt Kultur

Kundfokus

Kvalitet är ett mått på våra prestationer sett ur kundens bedömning. Vårt företags framgång är beroende av att vi förstår och tillgodoser kundens behov samt att vi, där så är möjligt, överträffar kundens förväntningar.

För att kunna uppnå detta måste vi vara bättre än våra konkurrenter, inom kundkontakter, offerter och erbjudanden, ordermottagande, leverans, hantering av vår personal, uppföljning samt eventuella reklamationer.

Detta kräver att vi lyssnar på och förstår våra kunder utifrån deras synpunkter och att vi från denna kunskap planerar ständiga och varaktiga förbättringar i vår verksamhet.

Operativt ansvar för kundfokus ligger alltid inom respektive affärsområde.

Engagemang

Samtliga anställda, medarbetare som chefer, skall tydligt visa sitt engagemang för kvalitet genom att förstå sin roll och kunna ta ansvar för kvaliteten i sitt dagliga och strategiska arbete.

Samtliga anställda, medarbetare och chefer, förväntas bidra aktivt, i samarbete med andra, till att uppnå företagets kvalitetsmålsättningar.

Kultur

Vi arbetar med ständiga förbättringar genom att kontinuerligt kartlägga, dokumentera och genomföra korrigerande åtgärder för att optimera våra processer för kundernas och de anställdas bästa.

Processansvaret är tydligt delegerat i enlighet med gällande organisation och attestrutiner.

Vi strävar alla efter att uppnå maximalt kundvärde och felfria leveranser av våra tjänster. Vi blir kontinuerligt bättre genom att mäta och att jämföra oss med såväl kundernas som våra konkurrenters uppfattningar och mätetal.



Personligt uppförande

Uniks anställda skall alltid agera i enlighet med den kultur och de värderingar och operativa ledord som bolaget fastställt och skall ha förmåga att anpassa sig även till Kundens kultur och förväntningar.

Linköping 2018-01-02

Peter Undén
VD